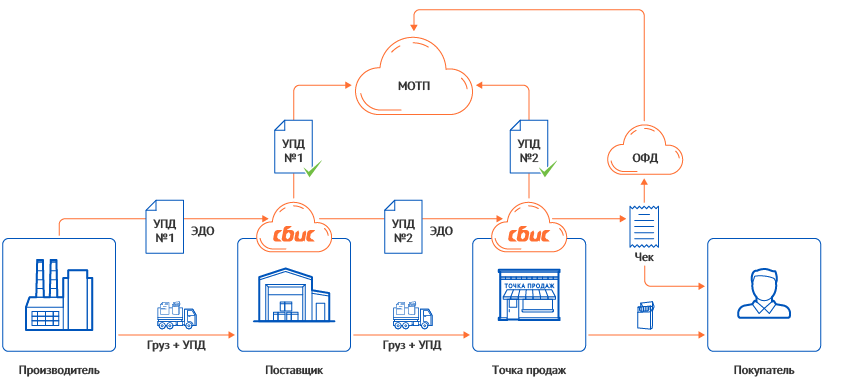
**СБИС МОТП**

Производители, дистрибьюторы и продавцы табака к 1 марта 2019 года [должны](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/) зарегистрироваться в информационной системе «МОТП» (Маркировка и мониторинг оборота табачной продукции). Основная задача МОТП — исключить контрафактный товар. Ввоз иностранной немаркированной табачной продукции будет запрещен.

Обмен документами, в которых содержится номенклатура с табаком, должен выполняться через систему электронного документооборота. В качестве формата обмена данными выбран универсальный передаточный документ (УПД). В СБИС он формируется автоматически, достаточно выбрать формат УПД в конфигурации.

**Схема работы системы МОТП**

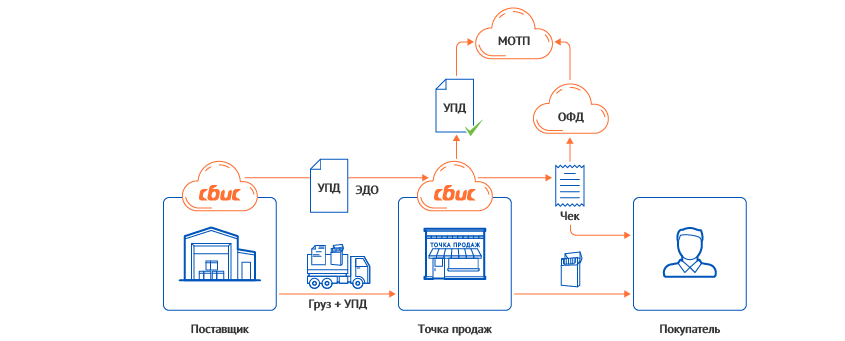


1. **Производитель**, выпуская табачную продукцию, запрашивает контрольный идентификационный знак (КИЗ) и маркирует кодом DataMatrix упаковочную тару (пачку, блок, коробку). При продаже товара он оформляет реализацию, указав коды по каждой позиции. Отгружая товар, производитель передает вместе с продукцией бумажный экземпляр УПД.
2. **Поставщик**, получив товар, сравнивает фактическое количество с данными бумажной накладной. Обрабатывает поступление:
   * Принимает — если количество товара и коды соответствуют накладной. СБИС отправляет данные в МОТП.
   * Отклоняет — если продукции меньше, чем в накладной, или указаны неверные коды. Отклоненный УПД не будет отправлен в МОТП, ответ получит только продавец.

Чтобы перепродать табачную продукцию, поставщик также создает УПД, распечатывает его и передает клиенту вместе с товаром.

1. **Товаровед точки продаж** в момент приемки сравнивает фактическое количество полученной продукции с данными в УПД и утверждает поступление. СБИС отправляет данные в МОТП. При розничной продаже СБИС передаст коды маркировки табака в момент закрытия чека, далее информация отправляется в МОТП через оператора фискальных данных.

**СБИС МОТП для розничных магазинов и заведений общепита**



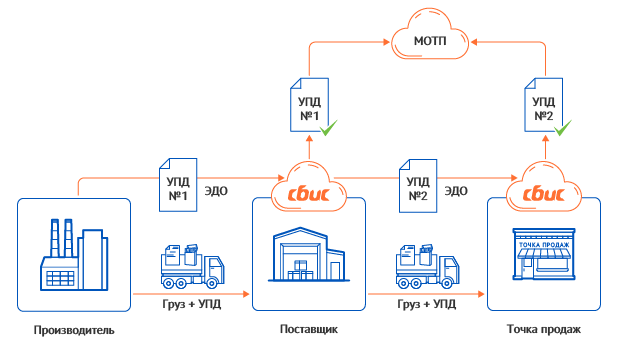
Покупатель (**розничный магазин или заведение общепита**), получив от поставщика товар, в течение 3 рабочих дней:

1. Сверяет фактически поступившую продукцию с УПД.
2. Обрабатывает поступление. При утверждении СБИС отправляет данные в МОТП.

При розничной продаже СБИС передаст коды маркировки табака в момент закрытия чека, далее информация отправляется в МОТП через оператора фискальных данных.

Если организация не передает данные в ОФД, то информацию о коде маркировки проданного табака необходимо вручную передать в МОТП в течение 3 рабочих дней.

**СБИС МОТП для оптовых продавцов**



**Поставщик** (дистрибьютор, оптовый склад), получив товар от производителя, в течение 3 рабочих дней:

1. Получает в СБИС поступление.
2. Сверяет фактически полученную продукцию с УПД.
3. Утверждает поступление. СБИС отправляет данные в МОТП.

При перепродаже товара поставщик:

1. Оформляет реализацию в СБИС.
2. Печатает УПД и передает их водителю вместе с остальными сопроводительными документами.

При получении товара **покупатель** также утверждает поступление. СБИС отправляет данные в МОТП.

**Предварительная настройка**

Убедитесь, что в [конфигурации СБИС в качестве формата документа реализации выбран УПД](https://sbis.ru/help/edo/_make_upd). Для передачи данных в МОТП [настройте рабочее место и зарегистрируйтесь на сайте «Честный знак»](https://sbis.ru/help/motp/start/).

**Необходимая лицензия**

Для отправки данных в МОТП из СБИС потребуется лицензия «[Обмен с гос. системами](https://sbis.ru/tariffs?tab=retail)».

Оптовым продавцам дополнительно нужно приобрести лицензию «[Обмен с контрагентами](https://sbis.ru/tariffs?tab=edo)», чтобы отправлять покупателям реализации по ЭДО.